





Úvod

Jednotný vizuální styl je jedním z nejdůležitějších komunikačních prostředků každé společnosti. Dobře zpracovaný vizuální styl podporuje a doplňuje image společnosti a vypovídá o její prosperitě a stabilitě. Zároveň zvyšuje povědomí o existenci společnosti a v neposlední řadě vypovídá o její solidnosti a důvěryhodnosti.

Základ jednotného vizuálního stylu společnosti tvoří tyto prvky:

- značka
- barva
- písmo
- další grafické prvky

Ty jsou přesně definovány v tomto grafickém manuálu včetně systému jejich správného použití.

Značku tvoří text HOME CREDIT ARENA vysázený z verzálek (velkých písmen), přičemž písmeno O je graficky upraveno do podoby hlavičky s úsměvem (smajlíku).

The logo for Home Credit Arena is displayed in a bold, sans-serif typeface. The words 'HOME' and 'CREDIT' are stacked vertically in a vibrant red color. Below them, the word 'ARENA' is written in a dark grey or black color. The letter 'O' in 'HOME' is stylized as a smiley face, featuring a simple curved line for a mouth and a small dot for a nose.

Značka - základní dvouřádková varianta

Základní dvouřádková barevná varianta značky v pozitivu.

Jde o primární a preferovanou variantu značky, která se užívá na všech světlých podkladech (viz kapitola Značka na podkladové ploše).



HOME
CREDIT
ARENA

Základní dvouřádková černobílá varianta značky v pozitivu.



HOME
CREDIT
ARENA

Značka — základní dvouřádková varianta

Základní dvouřádková barevná varianta značky v negativu.



Základní dvouřádková černobílá varianta značky
v negativu.



Značka - doplňková jednořádková varianta

Doplňková jednořádková barevná varianta značky v pozitivu.
Jde o variantu značky určenou pro užití v podélných
formátech, kde není možné umístit základní
dvouřádkovou variantu značky (např. označení
pobočky, tužka, propiska, atd.).

Doplňková jednořádková černobílá varianta značky
v pozitivu.

Doplňková jednořádková barevná varianta značky v negativu.

Doplňková jednořádková černobílá varianta značky v negativu.

HOME CREDIT
ARENA

HOME CREDIT
ARENA

HOME CREDIT
ARENA

HOME CREDIT
ARENA

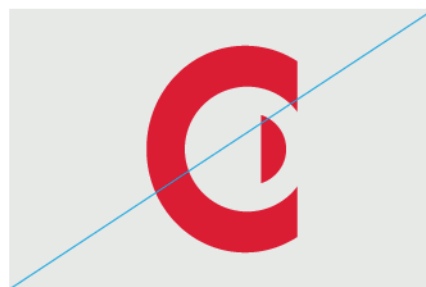
Samostatný symbol

V některých případech je povoleno použít i samostatný symbol. Jde především o ikony aplikací, favicony, tlačítka či drobné propagační předměty. Tvar, proporce a barevnost symbolu jsou pevně stanoveny a není povoleno je jakkoliv upravovat.

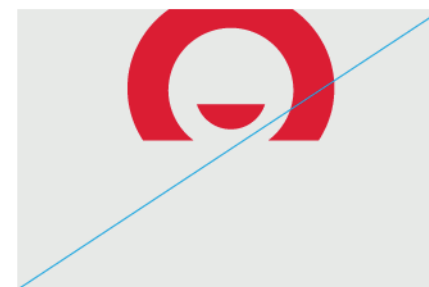
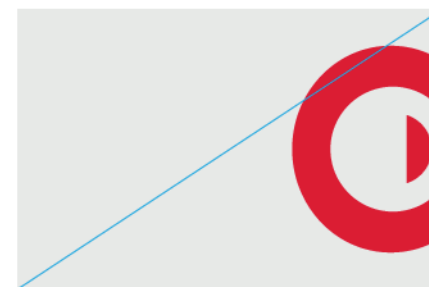
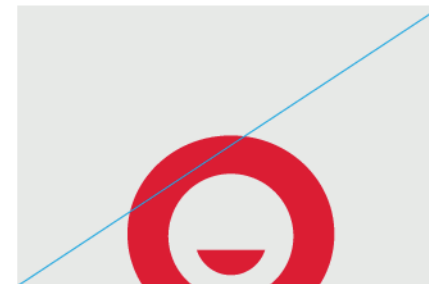


Není povoleno symbol jakkoliv natáčet (příklad A)
či umisťovat na spad formátu nebo jej ořezávat (B).

A



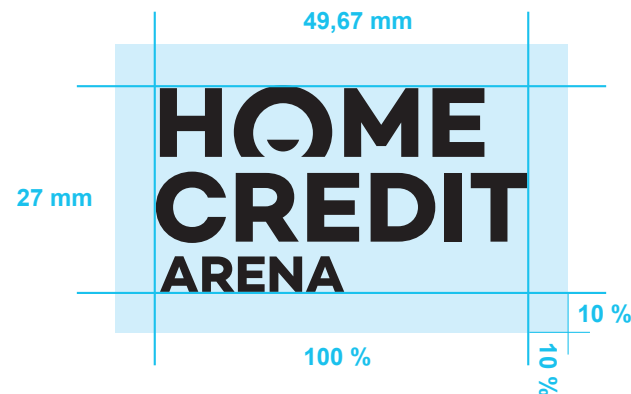
B



Rozkres a ochranná zóna značek

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Vyznačené pole určuje ochrannou zónu značky, do které v žádném případě nesmí zasahovat jiné grafické prvky, text či další značky. Dodržení rozměrů ochranné zóny zaručuje čitelnost a působivost značky v kontextu dalších grafických prvků.



Rozměrová řada, minimální velikost

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k ucelenému užívání značky.

Ve 100% velikosti se značka používá pro formát A4, např. hlavičkový papír či zápis z jednání. Značka ve velikosti 70 % se aplikuje na vizitky a návštěvnické karty.

Minimální povolenou velikostí značky je 25 %.

Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

100 % (šířka 40 mm)

**HOME
CREDIT
ARENA**

100 % (šířka 79 mm)

**HOME CREDIT
ARENA**

70 % (šířka 28 mm)

**HOME
CREDIT
ARENA**

70 % (šířka 55,3 mm)

**HOME CREDIT
ARENA**

Minimální velikost:

25 % (šířka 10 mm)

**HOME
CREDIT
ARENA**

25 % (šířka 19,75 mm)

**HOME CREDIT
ARENA**

Značka na podkladové ploše

Na této straně jsou vyobrazeny příklady užití značky na podkladových plochách různé barevnosti a sytosti.



Zakázané varianty

Povolené varianty značky jasně definuje tento manuál a jsou k dispozici v elektronickém formátu ke stažení. Jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí značky jsou nepřípustné.

Není dovoleno značku deformovat, zaměňovat nebo používat jinou než uvedenou barevnost, vytvářet obrysy, grafické efekty či stínování, užít jiné než základní písmo či jinak zasahovat do typografie. Zakázané varianty značky na této straně nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace.



Barevnost

Základní barvou společnosti je červená, jejíž přesné hodnoty jsou pevně definovány. Jako doplňkové barvy slouží černá a šedá a následně celá škála šedých odstínů.

Červená

RGB 200 / 16 / 46

CMYK 2 / 100 / 85 / 6

PANTONE 186



Šedá

RGB 64 / 64 / 64

CMYK 0 / 0 / 0 / 75



Černá

RGB 0 / 0 / 0

CMYK 0 / 0 / 0 / 100



Písmo

Základním písmem společnosti je font Campton. Povoleno je využívat všechny řezy, přičemž je vždy třeba dbát na čitelnost sdělení. Základní písmo Campton se využívá ve všech marketingových a propagačních materiálech a je jedním ze základních prvků vizuálního stylu společnosti.

Campton

Řezy písma

Campton Thin
Campton ExtraLight
Campton Light
Campton Book
Campton Medium
Campton SemiBold
Campton Bold
Campton ExtraBold
Campton Black

Minusky

aábcčdd'eéěfghií
jklmnňoópqrrřsstť
uúůvwxyýzž

Verzálky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍ
JKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤ
UÚŮVWXYÝZŽ

Číslice a znaky

0123456789
[(!?,@,„“&%)]</+*#

Doplňkové písmo

Doplňkové systémové písmo Arial spouží pouze na vyplňování formulářů, texty dopisů, powerpointovou prezentaci atd. – tedy tam, kde nelze z technických důvodů použít základní písmo Campton.

Arial

Řezy písma

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Minusky

aábcčdd'eéěfghií
jklmnňoópqrřsšt't'
uúůvwxyýzž

Verzátky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍ
JKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤ
UÚŮVWXYÝZŽ

Číslice a znaky

0123456789
[(!?,@,,“&%)]</+*#

